

نقطه طلایی

نقطه طلایی در عکاسی و همچنین نقطه طلایی در طراحی بسیار مهم است زیرا نقطه طلایی جایی است که کاربر به صورت غیر ارادی در اول نگاه خود به تصویر می بیند پس اگر ما در طراحی وب سایت و گرافیک سایت به درستی از نقاط طلایی استفاده کنیم قالب سایت حرفه ای و مناسبی خواهیم داشت در زیر به توضیح نقطه طلایی و یک سوم می پردازیم.

«خطوط پهنا افقی»



دو خط در افق تصویر شما را در پهنا به سه قسمت مساوی تقسیم می کنند که در عکاسی باید حتما به این خطوط توجه لازم را داشته باشید



خط افق باید در یکی از دو خط پهنا قرار بگیرد تا شما عکاسی خوبی داشته باشید.

«خطوط بلندا عمودی»

دو خط عمودی در بلندی، تصویر را به سه قسمت تقسیم نموده اند.



هر چیز یا شخص ایستاده ای که برای شما مهم است بر روی یکی از خطوط بلندی قرار می گیرد.



(+) «طلایی»:

در مکان برخورد این خطوط (افقی و عمودی) به یکدیگر یک + شکل گرفته است که نقاطه طلایی را می سازد.



این + ها اثرگذارترین نقطه های تصویر شما را نشان می دهید.



هر چیزی که در این جا قرار بگیرد ارزش مکانی ویژه ی خود را خواهد داشت.

«تراز بندی»:

تراز بندی را از یاد نبرید، بین چپ و راست تصویر همانند یک ترازو، توازن ایجاد کنید.



چهار خط راهنما که کادر تصویر ما را در پهنا و بلندا به ۹ قسمت تقسیم کرده بودند خطوط طلایی ما هستند.

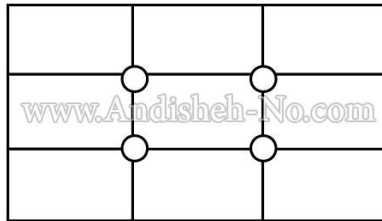
محل برخورد این خطوط به یکدیگر (+) نقاط طلایی نامیده می شود.

گاهی یک سوژه می تواند دو بخش از سه قسمت تصویر را پر کند و گاهی سوژه در یک بخش قرار گرفته و دو بخش دیگر توسط سایه پر می شوند.

«یک سوم ها در عکاسی»:

کادر در عکاسی، محیطی است که تصویر در آن جای می گیرد.

نقطه طلایی در عکاسی چیست



کادر همیشه به شکل یک مستطیل است. اگر آن را همانند شکل بالا، به یک سوم‌های مساوی تقسیم کنیم، ۴ نقطه پدید می‌آید که به آن نقاط طلایی گفته می‌شود. بهتر است سوژه خود را در مرکز کادر قرار ندهیم زیرا بسیار کلیشه و ابتدایی است مگر در جاهایی خاص سعی کنید کادر خود را متناسب با این یک سوم‌ها تنظیم کنید. مثلاً خط افق را در یک سوم پایین بگذارید و سوژه‌ای که از آن عکس می‌گیرد را در یک سوم راست و در نقطه طلایی قرار دهید تا تصاویر زیبا خلق کنید.



قانون یک سوم و نقاط طلایی

اولین و مهمترین سوالی که در بستن یک نما به ذهن می‌آید این است که «سوژه اصلی‌مان را چگونه و در کجای کادر قرار دهیم تا بیشترین توجه و تمرکز بیننده متوجه آن شود؟». نکته بسیار مهم این است که اگر سوژه را صرفاً در وسط کادر قرار دهیم، تصویری تخت و بی‌روح و یکنواخت عایدمان می‌شود.

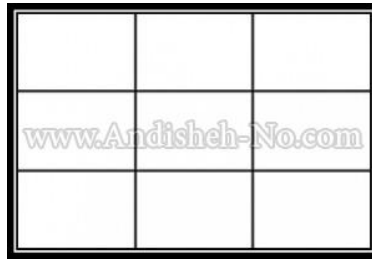


مطالعات هم نشان داده است که اصولاً انسان در نگاه اول به طور ناخودآگاه توجهش معطوف به چهار نقطه از یک تصویر می‌شود که در حواشی کادر وجود دارند. اما این چهار نقطه در کجای تصویر قرار می‌گیرند؟

قانون یک سوم:

فرض کنید کادر را با دو خط موازی در عرض و دو خط موازی در طول در مجموع به ۹ قسمت مساوی تقسیم کرده‌ایم. مسیر هر خط مکان مناسبی برای قرار دادن سوژه اصلی در کادر است. از تقاطع این چهار خط یک سوم، چهار نقطه حاصل می‌شود که به آنها «نقاط طلایی» می‌گویند. تجربه نشان داده است که تاثیرگذارترین و چشم‌رباترین نقاط هر کادر همین نقاط طلایی می‌باشند.

نقطه طلایی در عکاسی چیست



بطور مثال برای بهتر دیده شدن درخت تصویر بالا می توان آن را روی یکی از دو نقطه طلایی و خطوط یک سوم چپ یا راست کادر قرار داد:



قانون یک سوم، مهمترین و کلیدی ترین قانون در کادربندی می باشد. چند نمونه دیگر از قرارگیری درست سوژه بر روی خطوط یک سوم را با هم مشاهده کنیم:



نمایی از مستند «مهارنشده» برج میلاد روی خط یک سوم و رستوران چهارم روی نقطه طلایی قرار گرفته است



جایی از مستند «مشتی اسماعیل» قطرات آب روی خط یک سوم فرود می آیند

گرچه در قراردادن سوژه بر روی نقاط یک سوم بایست نیم‌نگاهی نیز به دو موضوع داشته باشیم:

حفظ «تعادل» در کادر؛

رعایت هدروم و لیدروم.